

BÁO CÁO TỔNG KẾT KHÓA

“HỖ TRỢ ĐÀO TẠO KỸ THUẬT VIÊN CHUYÊN NGÀNH CÔNG NGHIỆP NHỰA - LẦN 1”

Từ ngày 14/11/2011 đến 17/11/2011

I – MỤC ĐÍCH Ý NGHĨA :

Với mục đích thúc đẩy sự phát triển ngành công nghiệp phụ trợ của Tp. HCM, hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực và góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất cho ngành công nghiệp nhựa Việt Nam **“Dự án hỗ trợ đào tạo chuyên viên chuyên ngành gia công nhựa”** đã nhận được sự phê duyệt và hỗ trợ của UBND Tp. HCM và Cơ quan Hợp tác Quốc tế Nhật Bản (JICA).

Dự án được tiến hành trong 3 năm từ tháng 11/2011 đến năm 2014 và sẽ do các chuyên gia Nhật Bản thuộc Tổ chức Hợp tác Kỹ thuật Châu Á - ATCN (Asia Technology Cooperation Network) giàu kinh nghiệm trong gia công ngành nhựa và có tâm lòng luôn hướng về Việt Nam thực hiện. Chương trình này là kết quả của 4 năm nỗ lực của Trường Doanh thương Trí Dũng (từ năm 2008) kết hợp với Tổ chức ATCN qua việc thường xuyên tổ chức các buổi sinh hoạt giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm sản xuất, nâng cao trình độ kỹ thuật, cải tiến phương pháp quản lý cho các doanh nghiệp ngành nhựa Việt Nam.

Để thực hiện dự án, Trung tâm Xúc tiến Thương Mại & Đầu Tư Tp. HCM (ITPC) phối hợp cùng Công ty Minh Trân - Trường Doanh thương Trí Dũng và Tổ chức ATCN đã tiến hành thực hiện chương trình: **“Hỗ trợ đào tạo kỹ thuật viên chuyên ngành nhựa – Lần 1”** tại Trường Doanh Thương Trí Dũng từ ngày 14/11/2011 đến ngày 17/11/2011.

Nội dung đào tạo tập trung vào các chuyên đề như: giải pháp tiết kiệm năng lượng trong nhà máy sản xuất, kỹ thuật ép thổi các sản phẩm kích cỡ lớn, ứng dụng sản phẩm nhựa tái chế, kỹ thuật ép phun và kỹ thuật khuôn mẫu, kỹ thuật quản lý chất lượng,...

Khóa học đã thu hút hơn 60 học viên là các chuyên viên kỹ thuật đang công tác trong nhiều lĩnh vực ngành nhựa đại diện cho hơn 20 doanh nghiệp nhựa tại Tp. HCM tham dự và bước đầu đã đem lại hiệu quả cho các doanh nghiệp tham gia đào tạo .

II / THỜI GIAN ĐÀO TẠO :

4 ngày - Từ 14/11/2011 đến 17/11/2011

- Lý thuyết : 3 ngày (từ 14/11/2011 – 16/11/2011)

- Thực tế tham quan SX : 1 ngày (17/11/2011)

III/ THÀNH PHẦN GIẢNG VIÊN :

1. Ông Hasegawa Tadashi (Chairman – ATCN)
2. Ông Horii Kazuhira (Manager – ATCN)
3. Ông Takiyawa Taichi (Manager – ATCN)
4. Ông Horiuchi Yoshiyasu (Manager – ATCN)
5. Ông Inumaru Susumu (Director – ATCN)
6. Ông Matsuoka Daizo (Vice chairman – ATCN)

IV – NỘI DUNG ĐÀO TẠO :

- **Ngày 14/11/2012 :**

1/ Khai giảng khóa học :

- Giám đốc Công ty Minh Trân – Trường Doanh Thương Trí Dũng - Chủ tịch danh dự ATCN : Ông Nguyễn Trí Dũng giới thiệu về mục đích ý nghĩa của chương trình.
- Trưởng Văn phòng đại diện phía Nam Cơ quan Hợp tác Quốc tế Nhật Bản – JICA: Ông **Ishida Yukio**, giới thiệu về hoạt động và mục tiêu đào tạo của dự án. Ông bày tỏ mong muốn qua khóa học sẽ góp phần giúp ngành nhựa thành phố nâng cao được năng lực cạnh tranh quốc tế và thúc đẩy mối quan hệ hợp tác Việt Nam – Nhật Bản.
- Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương Mại & Đầu Tư Tp. HCM (ITPC): Ông **Từ Minh Thiện** chính thức khai mạc chương trình Khóa Đào tạo “**Hỗ trợ đào tạo kỹ thuật viên chuyên ngành nhựa – Lần 1**” được thực hiện tại Trường Doanh thương Trí Dũng – Công ty Minh Trân là đơn vị đã nỗ lực chuẩn bị cho chương trình này từ năm 2008 và làm cầu nối thực hiện chương trình.
- Chủ tịch ATCN : Ông **Hasegawa Tadashi** - giới thiệu về tổ chức, hoạt động của ATCN.



2/ Các doanh nghiệp tham dự khóa học :

- CÔNG TY NHỰA ĐẠI ĐỒNG TIỀN.
- CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA DUY TÂN
- CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA RẠNG ĐÔNG
- CÔNG TY NHỰA TÂN PHÚ - SÀI GÒN
- CÔNG TY NHỰA SÀI GÒN
- CÔNG TY NHỰA PHƯỚC THÀNH
- CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ NGHỆ ĐÔ THÀNH
- CÔNG TY NHỰA CHÍ THÀNH VIỆT NAM
- CÔNG TY TNHH TIẾN LỘC
- CÔNG TY CAROXANH
- CÔNG TY NHỰA NHỰT THÀNH
- CÔNG TY KHUÔN MẪU MINH ĐẠT
- CÔNG TY NHỰA MÃN ĐẠT
- CÔNG TY QUẠT ASIA
- CÔNG TY ĐẠI PHÚ
- CÔNG TY TNHH SX-TM NHỰA TƯỜNG VŨ
- CÔNG TY CỔ PHẦN CÁP - NHỰA VĨNH KHÁNH
- CÔNG TY TNHH NHỰA ĐẠT HÒA
- CÔNG TY TNHH SX-TM THIÊN PHƯỚC
- CÔNG TY NHỰA HẢI VINH
- CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA TÂN BÌNH

3/ Giới thiệu nội dung đào tạo :

- 1/ Giới thiệu các loại hình công nghệ sản xuất sản phẩm nhựa: ép, thổi, đùn, đùn ép, đùn thổi.
- 2/ Giới thiệu các sản phẩm nhựa được sản xuất từ công nghệ đơn giản đến công nghệ cao.
- 3/ Chiến lược quản lý chất lượng nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm nhựa, trên cơ sở tiết kiệm năng lượng và thân thiện với môi trường .
- 4/ Kết hợp giữa việc giới thiệu sản phẩm - công nghệ, chia sẻ kinh nghiệm và thảo luận về phương pháp áp dụng.
- 5/ Kết hợp giữa đào tạo và tham quan thực tế nhằm chia sẻ kinh nghiệm và giải đáp các hiệu quả áp dụng công nghệ trong sản xuất.

4/ Phần giới thiệu và bài giảng của các chuyên gia Nhật Bản

Đề mục 1: 10 đề tài quan trọng trong chiến lược phát triển ngành CN nhựa Việt Nam (5P)



* Người trình bày : **Ông Hasegawa Tadashi**

1/ Những vấn đề mấu chốt cần thiết đối với người kinh doanh và chuyên viên kỹ thuật cấp cao

2/ Những điểm mấu chốt quan trọng về quản lý thông tin, quản lý nhà máy sản xuất, đào tạo nguồn nhân lực từ chiến lược sản phẩm, chiến lược thị trường quốc nội cũng như xuất khẩu và những lãnh vực chiến lược cần triển khai của doanh nghiệp.

- **Hiệu quả** : Nhận thức những vấn đề kinh doanh quan trọng cần thiết cho người kinh doanh và chuyên viên kỹ thuật cao cấp của doanh nghiệp gia công nhựa và những điều hữu ích cho kinh doanh trong tương lai.



Đề mục 2 & 4 : Kỹ thuật gia công ép đùn



* Người trình bày : **Ông Horii Kazuhira**

1/ Công nghệ ép phun ống nhựa PVC và việc mở rộng qui trình này.

2/ Công nghệ sản xuất xoắn ốc (corrugated pipe) và những kỹ thuật liên quan.

3/ Công nghệ ép phun tấm (sheet) và việc mở rộng sản xuất công nghệ này (kỹ thuật embossing, kỹ thuật ép thổi chân không, kỹ thuật laminating)

4 / Các kỹ thuật công nghệ nhựa ép phun khác.

- **Hiệu quả** : Trên cơ sở những quy trình sản xuất mới rất thực tiễn để triển khai sản xuất các sản phẩm nhu yếu nhưng số lượng ít và các sản phẩm mới với trang thiết bị hạn chế có sẵn.



📌 Đề mục 3: Công nghệ sản xuất ép thổi



* Người trình bày : **Ông Takizawa Taichi**

Mục đích : Kỹ thuật nâng cao sức cạnh tranh trong công nghệ ép thổi

- 1/ Công nghệ ép thổi kích cỡ lớn và sản phẩm liên quan
- 2/ Công nghệ ép thổi thùng nhựa dung tích 200 lít. Thiết kế khuôn và điều kiện quy trình sản xuất.
- 3/ Ưu điểm và nhược điểm trong công nghệ ép thổi bơm dung dịch cùng lúc (Liquid co- injection blow)
- 4/ Công nghệ ép thổi đặc biệt.
- 5/ Giải pháp xử lý sản phẩm kém chất lượng trong công nghệ ép thổi.

🔵 **Hiệu quả** : Xuất phát từ sản phẩm hộp đựng thức ăn cỡ nhỏ, đồ chơi, ngày nay công nghệ sản xuất ép thổi thay đổi không ngừng. Cho nên, kế hoạch của các doanh nghiệp trong lãnh vực này phải luôn tự điều chỉnh nhằm đáp ứng yêu cầu mở rộng, phát triển, cải tiến thay đổi phương thức kinh doanh, cải thiện sản xuất ...



5/ Thảo luận : sự trao đổi hai chiều về các vấn đề liên quan đến kỹ thuật cao nhằm tiết kiệm điện, nguyên vật liệu và cách quản lý chất lượng sản phẩm sản phẩm mới.

Mục đích : Phương thức thực hiện và nội dung cụ thể phát triển các sản phẩm mới

Nội dung : Thảo luận

Túi Nano (bảo vệ trái cây)

Máy in tampon

Kỹ thuật công nghệ ép thổi đồ cùng lúc

Kỹ thuật mạ nhựa

Sử dụng nhựa tái chế (Nhựa gỗ ...)

Tái chế bòn nhựa dung tích 1m³

Giới thiệu máy móc, khuôn mẫu đã qua sử dụng

Tái chế nhôm



• Ngày 15/11/2011

📌 **Đề mục 5: Chiến lược nâng cao giá trị thặng dư cho sản phẩm nhựa**



* Người trình bày : Ông Hasegawa Tadashi

Mục đích : Phương thức tạo giá trị thặng dư

- 1/ Nghiên cứu các nguyên liệu tạo sự khác biệt
- 2/ Kỹ thuật sản xuất sản phẩm có tính cá biệt
- 3/ Kỹ thuật thiết kế trang trí bề mặt
- 4/ Năng lực cạnh tranh giá thành
- 5/ Chiến lược xây dựng chất lượng toàn cầu

📌 **Hiệu quả** : Tạo sản phẩm có khả năng cạnh tranh với các quốc gia trong vùng



📌 **Đề mục 6: Thiết kế tạo hình sản phẩm, Khuôn mẫu**



* Người trình bày : Ông Horiuchi Yoshiyasu

Mục đích : Nắm bắt được những điểm kỹ thuật then chốt trong công nghệ ép phun và kỹ thuật khuôn mẫu

Khuôn mẫu

- 1/ Thiết kế khuôn mẫu với hệ thống CAE và CAD/CAM
- 2/ Thiết kế để tạo giá trị cao cho những sản phẩm được sản xuất từ khuôn mẫu chất lượng cao.
- 3/ Hiện trạng tình hình các doanh nghiệp khuôn mẫu Trung Quốc (công nghệ ép phun)

Công nghệ ép phun

- 4/ Tối ưu điều kiện sản xuất và nguyên liệu nhựa trong công nghệ ép phun.
- 5/ Quản lý sản xuất và chất lượng liên quan đến giải pháp cho những sản phẩm kém chất lượng , tăng hiệu suất để nâng cao sản lượng và tăng tỷ lệ sản phẩm hoàn thiện
- 6/ Kỹ thuật gia công mới (Gas Assist, nhựa xốp, nóng-lạnh và những kỹ thuật khác)

- **Hiệu quả** : Có thể nói chất lượng sản phẩm là do khuôn mẫu quyết định. Chế tạo khuôn mẫu và sử dụng như thế nào, sẽ quyết định lợi nhuận của doanh nghiệp. Vì vậy, sẽ hướng dẫn cụ thể về những vấn đề liên quan đến kỹ thuật ép phun, cách giải quyết và phương thức kinh doanh.



● **Ngày 16/11/ 2011**

📌 **Đề mục 7: 10 đề mục thảo luận trong ngành công nghiệp nhựa Việt Nam**



* Người trình bày : Ông Hasegawa Tadashi

Mục đích : Suy nghĩ 10 vấn đề trong ngành công nghiệp nhựa Việt Nam

1/ Kiến nghị phương thức tổ chức, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới qua các giai đoạn từ nguồn nguyên liệu, quy trình pha trộn nguyên liệu đến quản lý chất lượng sản phẩm và giải pháp môi trường tại nhà máy sản xuất.

2/ Giải thích những vấn đề then chốt trong quy trình sản xuất ở các lĩnh vực khác nhau

- **Hiệu quả** : Nhận thức cần thiết cho người quản lý nhà máy sản xuất.



📌 Đề mục 8: Quản lý chất lượng sản phẩm



* Người trình bày : **Ông Matsuoka Daizo.**

Mục đích : Hiểu được những vấn đề then chốt trong công tác quản lý nhà máy gia công sản xuất nhựa & những điều hữu ích để cải thiện.

1/ Nâng cao năng suất (tốc độ, cắt ngắn quy trình, thao tác)

2/ Giảm chi phí (nguyên liệu, vận hành, cắt giảm thao tác)

3/ Xử lý thắc mắc, khiếu nại và giải pháp (tìm nguyên nhân, cách thức xử lý và phương thức giải quyết dứt điểm)

4/ Quản lý cơ sở sản xuất (5S, tiêu chuẩn hóa thao tác, hệ thống quản lý tỷ lệ sản phẩm hoàn thiện)

5/ Quản lý chất lượng (quản lý các quy trình công đoạn, hệ thống kiểm tra, quản lý nguyên liệu và những nội dung khác)

- **Hiệu quả :** Phương pháp quản lý nhà máy dựa trên những ví dụ cụ thể và những bí quyết thành công trong quá trình xây dựng kế hoạch thâm định..



📌 Đề mục 9: Tiết kiệm năng lượng và Vấn đề môi trường



* Người trình bày : **Ông Inumaru Susumu**

Mục đích : Vấn đề môi trường trong các doanh nghiệp sản xuất nhựa (bao gồm việc tiết giảm năng lượng)

1/ Sử dụng hiệu quả nguyên liệu nhựa tái sinh, kỹ thuật gia công và phát triển ứng dụng

2/ Hiệu quả giảm khí thải CO2 và những nội dung khác

3/ Thuyết minh về thực trạng và ứng dụng các loại nhựa tự phân hủy (Green polyme).

4/ Giải pháp tiết kiệm năng lượng trong doanh nghiệp sản xuất gia công nhựa.

- **Hiệu quả :** Ý thức môi trường của doanh nghiệp và xây dựng giải pháp xử lý .



*** Cuối buổi :**

- Mở rộng những ứng dụng trong quá trình phát triển của các nước Âu Mỹ, Nhật Bản và Trung Quốc
- Giới thiệu sản phẩm nhựa mới của Nhật Bản.

Mục đích: Dựa trên kinh nghiệm phát triển ngành nhựa trong 40 năm qua tại Âu Mỹ, Nhật Bản, Trung Quốc, Đông Nam Á để đưa ra những ý kiến về kế hoạch mở rộng ứng dụng và phát triển những sản phẩm mới cho ngành nhựa Việt Nam



- Tổng hợp và giải đáp các thắc mắc của học viên.

* Bế giảng Lớp “Hỗ trợ đào tạo kỹ thuật viên chuyên ngành nhựa – Lần 1”



V- CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ TRỰC TIẾP TẠI DOANH NGHIỆP :

Đơn vị yêu cầu : CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA DUY TÂN (Đính kèm thư mời)

VI - CHƯƠNG TRÌNH THAM QUAN SẢN XUẤT

- Ngày 17/11/2011

1/ Công Ty TNHH DAIWA PLASTICS

ĐƯỜNG SỐ 6, KHU CHẾ XUẤT TÂN THUẬN, Q. 7, TP. HCM

Sản xuất sản phẩm nhựa dùng trong điện tử và y tế

Thiết bị : 5 máy ép thổi ; 80 máy ép phun



2/ Công Ty TNHH SANKO MOLD VIỆT NAM

LÔ 116/1 ĐƯỜNG AMATA, KCN AMATA, TP. BIÊN HÒA, TỈNH ĐỒNG NAI

Sản xuất khuôn mẫu : Máy phay CNC, máy cắt, bắn tia lửa điện,...



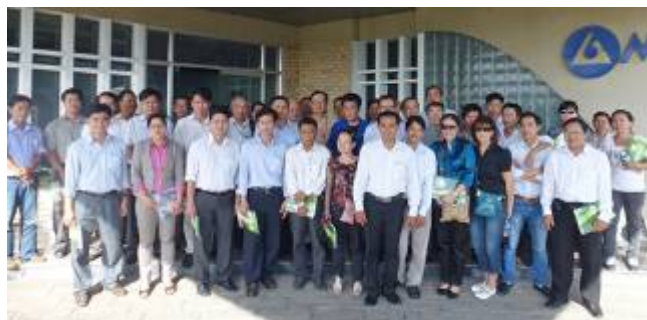


3/ Công ty TNHH MUTO VIỆT NAM

SỐ 2 ĐƯỜNG 9A, KCN BIÊN HÒA 2, ĐỒNG NAI

Sản xuất : Thiết kế khuôn chính xác, sản xuất, sơn sản phẩm nhựa

Thiết bị : 100 máy ép phun



4/ Công ty FUKUYAMA GOSEI VIỆT NAM

122 KCN AMATA, TP. BIÊN HÒA, T. ĐỒNG NAI

Sản xuất : gia công các sản phẩm nhựa .

Thiết bị : 27 máy ép phun

ĐÁNH GIÁ RÚT KINH NGHIỆM :

1/ Tổ chức: Vườn Minh Trân - Trường Doanh thương Trí Dũng với không gian xanh yên tĩnh là địa điểm tuyệt vời để tổ chức các chương trình đào tạo : trao đổi, học hỏi, giao lưu, mở rộng tầm nhìn. Ban tổ chức đã tổ chức chu đáo trong việc học – ăn – nghỉ, tạo cho học viên cảm giác thoải mái khi tiếp cận với nhiều nguồn kiến thức.

2/ Đội ngũ giảng viên: đáng tin cậy và nhiệt tình tận tâm và nói rất thật về những kinh nghiệm thực tế của họ.

3/ Nội dung:

- Những kiến thức, thông tin từ các giảng viên được tổng hợp rộng rãi, ghi nhận từ nhiều nguồn trên thế giới và Nhật bản. Tuy nhiên đối với Việt Nam, đó còn là mới mẻ.
- Những nội dung đào tạo thực tiễn lôi cuốn, cập nhật thông tin mới nhưng mới chỉ ở mức độ lý thuyết, dẫn dụ ...
- Tham dự khóa học các học viên thuộc các doanh nghiệp nhựa trong thành phố đã có cơ hội cùng trao đổi kỹ thuật học hỏi kinh nghiệm với nhau , phát huy mặt tích cực và khắc phục những hạn chế của doanh nghiệp mình.
- Sự kết hợp giữa đào tạo và tham quan sản xuất tại các nhà máy có liên quan nhằm mục đích chia sẻ các kinh nghiệm và đào tạo là hình thức truyền đạt nhanh các ý tưởng mới, công nghệ mới, các tư duy mới trong sản xuất và kinh doanh.

4/ Tham quan sản xuất :

- Được tổ chức nhẹ nhàng, chu đáo trong 1 ngày.
-
- Tham quan tại các doanh nghiệp ngành nhựa của Nhật tại Việt Nam là một cơ hội cho các doanh nghiệp Việt nam tiếp cận thực tế: “ Tuy không phải nơi nào cũng cởi mở, hết mình nhưng cũng đã quá đủ cho chúng tôi được mở mang tầm mắt, cho chúng tôi những gợi ý trong công việc ...” (Trích thu hoạch của Công ty Nhựa Chí Thành)

*** Rút kinh nghiệm :**

- Thông tin nội dung của khóa học cần được thông báo sớm hơn, để các doanh nghiệp có thể chuẩn bị tốt hơn trong việc cử nhân sự tham gia.
- Thời gian đào tạo ngắn, trong khi còn quá nhiều vấn đề được đặt ra phần nào làm hạn chế trong việc đáp ứng nhu cầu chuyên môn cho doanh nghiệp .

“ Xin chân thành cảm ơn Ban tổ chức, Công ty Minh Trân – Trường Doanh thương Trí Dũng và các chuyên gia thuộc tổ chức ATCN đã tổ chức thực hiện khóa đào tạo. Hy vọng trong tương lai sẽ có những chương trình đào tạo như trên chuyên hơn sâu hơn và cụ thể hơn...”
(Trích thu hoạch của công ty Nhựa Đại Đồng Tiến)